

Optimieren Sie Ihr Einzelhandelsunternehmen durch netzwerkbasierte Personenzählung.

Die netzwerkbasierte Personenzählung ist ein präzises und ideales Hilfsmittel zur Optimierung von Ladenvorgängen und Kundenservice. Dadurch kann nicht nur die Anzahl der Kunden in bestimmten Ladenbereichen erfasst werden sondern es wird auch eine Reihe von Tools zur Verfügung gestellt, um Ladenvorgänge und Kundenservice in kürzester Zeit zu optimieren. Das System wird als Bestandteil des IP-Netzwerks installiert, sodass sachdienliche Informationen jederzeit und überall abgefragt werden können.

Mit der netzwerkbasierten Personenzählung müssen Kundendaten nicht mehr tagelang erfasst und analysiert werden. Stattdessen lassen sich Statistiken über verschiedene Ladengeschäfte gleichzeitig und in Echtzeit anzeigen und auswerten. So können sofort oder längerfristig Maßnahmen ergriffen werden, um folgende Ziele zu erreichen:

- > Optimierung der Ladenleistung.
- > Verbesserung des Kundenservices.
- > Optimierung von Marketingmaßnahmen und Werbeaktionen.



	Today	Yesterday
Visitors	76	27
Buyers	45	13
Did not buy	31	14
Turnover (USD)	2198	621
Conversion rate (%)	59.21	48.15
Average basket (USD)	28.92	23.00

Eine netzwerkbasierte Personenzählung ermöglicht die Einbeziehung von Kassendaten zur Analyse des Kundenverhaltens.

Optimierung der Ladenleistung

Verhältnis Besucher/Kaufkunde. Dies ist der Schlüsselfaktor für die Leistung eines Ladengeschäfts, der den Anteil der Kaufkunden angibt. Durch die Überwachung des Besucher-Kaufkunden-Verhältnisses pro Ladengeschäft oder Uhrzeitbereich ist es einfacher, die besten Verkaufspraktiken zu ermitteln und Methoden zur Verkaufssteigerung zu entwickeln.

Analyse der Kundenbewegungen. Die netzwerkbasierte Personenzählung vermittelt einen Überblick über die Kundenbewegungen. So können Änderungen durchgeführt werden, um vernachlässigte Ladenbereiche wiederzubeleben und Zusammenballungen zu vermeiden. Nach Durchführung der Änderungen lassen sich dann leicht die Auswirkungen auf beispielsweise die Kundenbewegungen und durchschnittlichen Verkaufszahlen bewerten.

Nutzung der Verkaufsflächen. Die Erkenntnisse über die Kundenbewegungen helfen bei der Bestimmung von geeigneten Verkaufsstandorten und liefern wertvolle Informationen über die strategische Platzierung von Produkten. Sie sind außerdem von unschätzbarem Vorteil bei Verkauf/Vermietung von Verkaufsflächen in einem Einkaufszentrum oder einem Laden.



- > Kontrolle und Vergleich des Besucher-Kaufkunden-Verhältnisses
- > Analyse der Kundenbewegungen
- > Management von Warteschlangen und Einteilung von Mitarbeitern
- > Bewertung von Marketingmaßnahmen und Produktplatzierung
- > Echtzeitzugriff auf Statistiken

Axis-Netzwerkcameras mit Personenzählung



Kassenterminal und Kassenserver

Auf Kundenstatistiken kann mühelos in Echtzeit oder zeitversetzt zugegriffen werden – überall und jederzeit

IP-NETZWERK



Überwachung und Aufzeichnung im Ladengeschäft

INTERNET



Fernzugriff auf einzelne oder mehrere Ladengeschäfte



Daten aus der Personenzählung liefern wichtige Informationen bei der Ladengestaltung.

Verbesserung des Kundenservice

Warteschlangen-Management. Eine netzwerkbasierende Personenzählung kann automatisch eine Meldung ausgeben, wenn eine Warteschlange eine vordefinierte Länge erreicht. So kann die Anzahl der geöffneten Kassen an den jeweiligen Bedarf angepasst werden. Damit lassen sich minimale Wartezeiten und eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleisten.

Personalbesetzung. Um Arbeitsschichten und Öffnungszeiten optimal zu koordinieren, ist die Kenntnis von Kundenbewegungen zu unterschiedlichen Uhrzeiten von entscheidender Bedeutung. Genaue Daten ermöglichen eine jederzeit angemessene Personalbesetzung für eine verbesserte Kundenbetreuung.

Effiziente Bewertung von Marketing und Werbung

Marketingbewertung. Mit einer netzwerkbasierende Personenzählung lässt sich die Effizienz von Marketingmaßnahmen mühelos bewerten. Eine erfolgreiche Werbekampagne erhöht die Anzahl der Kunden, den Umfang des durchschnittlichen Warenkorbs und/oder die Anzahl der verkauften beworbenen Artikel. Kennzahlen für Kunden und Kasse sind per Mausclick zugänglich, damit strategische Marketingentscheidungen zur Steigerung der Verkaufszahlen getroffen werden können.

Auslagen und Schaufenster. Auf die gleiche Weise kann auch die Wirksamkeit von Schaufenstern oder Auslagen festgestellt werden. Die Auswirkungen einer Umgestaltung der Dekoration sind unmittelbar erkennbar und es lässt sich feststellen, welche Auslagewaren vorbeikommende anziehen und gekauft werden.

Insgesamt ist eine in das Kassensystem integrierte netzwerkbasierende Personenzählung ein effizientes Hilfsmittel zur Analyse und Bewertung von Kundenverhalten und -reaktion.

Warum Netzwerkvideo?

- > Ausgezeichnete Bildqualität
- > Fernzugriff
- > Problemlose, zukunftssichere Integration
- > Skalierbarkeit und Flexibilität
- > Kosteneffizienz
- > Verteilte Intelligenz
- > Bewährte Technologie

Warum Axis?

- > Weltweit führender Anbieter und Experte für Netzwerkvideo
- > Bewährte Installationen auf allen Kontinenten
- > Umfassendstes Produktsortiment der Branche
- > Die größte Installationsumgebung der Netzwerkvideolösungen
- > Netzwerktechnik der Spitzenklasse seit über 30 Jahren