

Einzelhandel



**Eine intelligente Lösung.  
Zahlreiche Geschäftsvorteile.**

Großmärkte und Discounter

# Über den Sicherheitsaspekt hinaus...

für bessere Verkaufsförderung und effektiveren operativen Betrieb.

Mit zahlreichen Gängen und einer sachgemäßen Abwicklung von Spitzenverkaufszeiten haben Sie sicherlich viel zu tun. Hinzu kommen Ladendiebstahl und Kassenbetrug, die Sicherheit auf Parkplätzen und verloren gegangene Kinder, ganz zu schweigen von der Herausforderung, Ihr Geschäft lukrativ zu halten. Was wäre, wenn wir Ihnen dabei helfen könnten?

Als weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Video bietet Axis die fortschrittlichsten Sicherheitsfunktionen für Ihren Großmarkt/Discounter und noch einiges mehr. Netzwerk-Videolösungen von Axis gehen über die traditionelle Überwachung hinaus und sind funktionsübergreifend. Das bedeutet, dass Sie sich die Lösungen in Ihrem gesamten Unternehmen zunutze machen können - von der Sicherheit und Schadensverhütung über Absatzförderung bis hin zu Geschäftsprozessen in Ladengeschäften. Es ist die intelligente Art, Ihre Investitionen wirksamer zu machen, um eine höhere Kapitalrendite zu erreichen.

## Kluge Entscheidungen zur Absatzförderung und zum operativen Betrieb treffen

Große, geschäftige Läden mit diversen Produktlinien können schwierig zu verwalten sein. Axis gibt Ihnen die Antworten auf Kundenverhalten, vereinfacht so die Steuerung der Absatzförderung und des operativen Betriebs für eine beliebige Anzahl von Geschäften - sei es vor Ort oder ortsfern. Überwachen Sie den Fluss und die Konversionsraten zur Feinabstimmung von Kopfgalen und zur Förderung von Impulskäufen. Machen Sie leere Regale ausfindig und sehen Sie Spitzenkassenzeiten voraus, um Personal dorthin zu schicken, wo es am nötigsten gebraucht wird.

## Strengere Kontrolle zum Schutz vor Warenverlust

Erfolgreiche Ladengeschäfte halten den Kundenstrom aufrecht und lassen keine Waren unbezahlt hinaus. Von spontanem Ladendiebstahl bis zu organisierten Einzelhandelsverbrechen, von opportunistischem Betrug durch vorgetäuschte Ausrukscher bis hin zu Kassenbetrug - Netzwerk-Videolösungen von Axis und unseren Partnern bieten Analysetools und liefern hochwertiges Beweismaterial, mit dessen Hilfe Sie solche Probleme aus Ihrem Geschäft verbannen können.

## Verbesserter Schutz und höhere Sicherheit

Wir wissen, dass der Personenschutz - sowohl von Kunden als auch von Angestellten - für Ihr Geschäft entscheidend ist. Darum setzt Axis den Maßstab für IP-Überwachung und bietet Ihnen Bilder mit der höchsten Auflösung - und das in HDTV-Qualität für verblüffende Details beim Zoomen und erstaunliche Möglichkeiten zur Identifizierung..

## Was steht auf Ihrer Wunschliste?

- Optimale Platzierung von saisonalen Werbeaktionen sicherstellen
- Muster für hohes und niedriges Menschenaufkommen in Geschäften ausfindig machen
- Erkennung von Dieben vereinfachen
- Sweethearting (kostenlose oder günstigere Abgabe von Waren an Freunde und Familie) auf frischer Tat ertappen
- Visuellen Kontext zu Schlüsselkennzahlen hinzufügen
- Kunden und Personal schützen
- Sicherstellen, dass Kassenschlangen nicht wie ein Stau aussehen
- Ladendiebe abschrecken

# Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

Mit einem tiefgehenden Verständnis der Bedürfnisse des Einzelhandels, einer offenen Technologieplattform und dem breitesten Spektrum an Anwendungsentwicklern in der Branche, unterstützt Sie Axis beim Entwurf einer Überwachungslösung, die speziell auf Ihren Großmarkt oder Discounter abgestimmt ist.

## Überwachung von Filialen

Netzwerk-Video (IP) geht weit über traditionelle analoge Überwachungssysteme hinaus und eröffnet neue Möglichkeiten bei gleichzeitig geringerer Recherchezeit. Sie können entweder über eine lokale Videoverwaltungssoftware oder über eine cloud-basierte Lösung jeden Teil Ihres Ladengeschäfts einfach überwachen. Selbst mehrere nationale oder internationale Geschäftslokale lassen sich anzeigen – kontinuierlich und bequem von einem einzigen Standort aus.. Die überragende Bildqualität von Netzwerk-Video liefert erstaunliche Details für schnellere, bessere Entscheidungen und höheren Schutz von Personen und Eigentum.

## Heat Maps

Mit Heat Maps können stark oder wenig frequentierte Ladenbereiche und Nadelöhre rasch ermittelt werden. So können Sie schnell eine deutliche Übersicht des Kundenflusses erhalten und sehen, wie Ladenaktivitäten optimiert und der Kundendienst, die Vermarktung und die Werbekampagnen verbessert werden müssen.

## Verweildauer

Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über die Reaktionen Ihrer Kunden auf Marketing-Elemente mit Statistiken, einschließlich der Anzahl von Personen in Interessensbereichen und der dortigen Verweildauer.

## Personenzählung

Erstellen Sie Echtzeitstatistiken zur raschen Überwachung, zum Vergleich der Konversionsraten und zur Analyse des allgemeinen Kundenflusses oder in bestimmten Bereichen, um Vermarktungsbemühungen zu verfeinern oder Personal besser aufzuteilen.

## Nicht vorrätig

Wenn Fehlmengen auftreten, verliert jeder. Netzwerk-Video hilft Ihnen dabei, dies zu verhindern, indem Sie und Ihre Zulieferer/Hersteller informiert werden, wenn Ware wieder aufgefüllt werden muss. Das Ergebnis: maximierter Absatz, erhöhter Umsatz und verbesserte Kundenzufriedenheit.

## Kundenbindung im Ladengeschäft

Verbessern Sie die Kundenbindung in Ihrem Ladengeschäft durch Einsatz von Netzwerk-Video zur Maximierung der Mitarbeiterleistung dort, wo es darauf ankommt: im Geschäft. Die käuferechte Lösung hilft Ihnen dabei, das Kundenerlebnis zu thematisieren und zu verbessern, die Käuferzufriedenheit zu steigern und höhere Umsätze zu forcieren.



## Fernanzeige

Verschaffen Sie sich in einer Sicherheitszentrale oder auf Ihrem eigenen Rechner, Smartphone, Tablet oder sonstigem Gerät Fernzugriff auf Live-Video, so dass Sie Ihr Ladengeschäft überall auf der Welt in Echtzeit überwachen können.

## Mobile Anzeige

Verfolgen Sie die Übertragung Ihrer Netzwerk-Kameras live. Mit Hilfe von Echtzeit-Streams von Ihrer Kamera können Sie direkt auf Ihrem Telefon oder Tablet sehen, was gerade passiert – eine rasche und einfache Methode, den Überblick über Ihr Geschäft zu behalten, auch wenn Sie unterwegs sind.



## Steuerung von Kassenschlangen

Verbessern Sie den Support Ihrer täglichen Betriebsprozesse im Kassenbereich, indem Sie schnell und flexibel auf Kundenströme reagieren. Netzwerk-Video hilft Ihnen dabei, Leerlaufzeiten zu vermeiden und sicherzustellen, dass Sie die, akzeptierten von Kunden akzeptierten Wartezeiten nicht überschreiten.

## Berichte über Unregelmäßigkeiten an Kassenterminals mit Hilfe von Videomaterial

Decken Sie kassiererbezogenen Warenschwund durch POS-Integration auf, indem verdächtige Muster und Verhaltensweisen wie beispielsweise unzulässige Rabatte, manuell eingegebene Werte, falsche Bearbeitung von Rückgaben und Fehler bei Bargeldrückerstattungen oder Gutscheinen aufgespürt werden.

## Lösungen zur elektronischen Artikelsicherung

Integrieren Sie Axis-Kameras in Ihr elektronisches Artikelsicherungssystem, um sofort alarmiert zu werden, Zwischenfälle vollständig abzudecken, die Suche, Analyse und Dokumentation zu vereinfachen und so Recherchezeiten zu verkürzen und Kosten zu senken.

## Lösungen zur Unternehmens-Compliance

Eine Verletzung der Geschäftsregeln ist in Echtzeit oft nicht sichtbar und geschieht häufiger als vermutet. Wie oft und in welchem Ausmaß dies der Fall ist, von wem sie verletzt werden und wie sich dies auf Ihr Nettoeinkommen auswirkt, kann mit Hilfe von Axis aufgedeckt werden.



## Verborgene Lösungen

Netzwerk-Video ist ideal für eine diskrete Überwachung. Unauffällige Kameras, als normale Inventarstücke von Ladengeschäften getarnt, liefern bei Bedarf glasklare Bilder und sind dabei buchstäblich nicht wahrnehmbar.

## Identifizierung auf Augenhöhe

Als Ergänzung zu Über-Kopf-Kameras erfassen diskrete, auf Augenhöhe montierte Kameras zur besseren Sicherheit und Identifizierung wichtige Gesichtsdetails aus einem natürlichen Winkel.

## Video im Korridorformat

Wählen Sie das einzigartige Korridor- oder Hochkant-Videobild von Axis, das ideal für Gänge ist, bei denen mit dem herkömmlichen Querformat ein Großteil des Sichtfeldes überflüssig ist. Ihr 16:9-Format wird nun zu einem 9:16-Format.

## Parkplatzüberwachung

Mit einer leistungsstarken PTZ-Funktion (zum Schwenken, Neigen und Zoomen) und anderen Optionen können sowohl Personen und Fahrzeuge auf Ihrem Parkplatz überwacht und so Verbrechen abgewendet, als auch das Risiko von Verletzungen minimiert und für die Einhaltung von Parkvorschriften gesorgt werden.

## Umstellung und Nachrüstung

Die Video-Encoder von Axis lassen sich problemlos in Ihr bestehendes analoges CCTV-System integrieren. So profitieren Sie von der digitalen Technologie unter Beibehaltung Ihrer Investitionen in ein analoges System.

# Erprobt in Großmärkten und Discountern weltweit.

- > BILTEMA – Schweden
- > Dagrofa – Dänemark
- > Eurospin – Italien
- > Lidl – Schweden
- > Makro Superwholesalers – Kolumbien
- > Netto – Schweden
- > Osaka Izumi Co-operative Society – Japan
- > Spar – Österreich
- > Target – USA

## Ein zuverlässiger Partner

Axis ist für Sie da – mit engagiertem Support durch weltweit vertretene Servicepartner, egal in welchem Land Sie sich befinden. Axis ist zudem ein aktives Mitglied unterschiedlicher großer Einzelhandelsunternehmen und Betriebe der Lebensmittelindustrie weltweit, wie beispielsweise LPRC und NRF. So entwickelt sich ein besseres Verständnis der Herausforderungen, denen Großmärkte und Discounter gegenüber stehen.

- > NRF (National Retail Federation, dt.: Nationaler Einzelhandelsverband) – USA
- > Beratungsausschuss: Loss Prevention Magazine & Loss Prevention Research Council (Schadensverhütungsmagazin & Schadensverhütungsforschungsrat) – USA
- > ASIS Retail Council (Einzelhandelsrat) – USA
- > Svensk Handel – Schweden
- > British Retail Consortium (Britisches Einzelhandelskonsortium) – Großbritannien
- > EHI (Einzelhandelsinstitut) – Deutschland
- > PERIFEM – Frankreich
- > FMI (Food Marketing Institute, dt.: Lebensmittelvermarktungsinstitut) – USA
- > RCC (Retail Council of Canada, dt.: Einzelhandelsrat Kanada) – Kanada
- > RILA (Retail Industry Leaders Association, dt.: Verband führender Einzelhändler) – USA



### Fokus auf Nachhaltigkeit

Als globales Unternehmen legt Axis äußerst großen Wert auf nachhaltige Geschäftspraktiken und die Einhaltung hoher ethischer Standards, auf Verringerung der Umweltbelastungen, die sich aus unseren Aktivitäten ergeben sowie auf die Unterstützung unserer Kunden und Partner, dies ebenfalls zu tun. Aus diesem Grund ist Axis 2007 dem UN Global Compact beigetreten und hat die zehn Prinzipien für Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung übernommen. Außerdem führen wir Studien zu den Auswirkungen des Energieverbrauchs von Produkten auf die Umwelt während des jahrelangen Einsatzes bei Kunden durch und arbeiten hart an der Entwicklung von Produkten mit guter Energiebilanz.

### Die Vorteile digitaler Lösungen

Als weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Video bietet Ihnen Axis all die überragenden Vorteile der digitalen IP-Überwachung. Zugriff auf Live-Video in HDTV-Qualität überall und jederzeit. Nutzung intelligenter Videofunktionen und Analysetools. Und vielleicht das Beste von allem – einfachste, kostengünstigste Einrichtung eines intelligenten Überwachungssystems mit Ihren aktuellen Möglichkeiten, aber für die Zukunft gerüstet. Axis ist weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Videoprodukte auf der Grundlage von offenen Standards. Sie können daher jedes Gerät einbinden, das Ihren aktuellen Wünschen und Budgetvorstellungen entspricht (sogar Ihre aktuellen Geräte) und gleichzeitig neue, innovative Funktionen nutzen.

## Informationen zu Axis Communications

Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für den Schutz und die Sicherheit von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Ziel von Axis ist es, zu einer sicheren, stabilen Welt beizutragen. Als globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video sorgt Axis durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer Netzwerkprodukte für den technischen Fortschritt in der Branche. Die Axis-Produkte basieren allesamt auf einer offenen Plattform.

Axis legt größten Wert auf die langfristigen Beziehungen mit seinen weltweiten Partnern und versorgt diese mit wegweisenden Netzwerkprodukten und technischem Know-how für etablierte und neue Märkte. Die Kunden profitieren von diesem globalen Partnernetzwerk.

Axis beschäftigt über 1.600 engagierte Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und arbeitet mit über 65.000 Partnern aus 179 Ländern zusammen. Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen ist an der NASDAQ OMX Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert.

Weitere Informationen über Axis finden Sie unter [www.axis.com](http://www.axis.com)

[www.axis.com/retail](http://www.axis.com/retail)

[www.retail-surveillance.com](http://www.retail-surveillance.com)

©2014 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC und VAPIX sind eingetragene sowie in verschiedenen Gerichtsbezirken beantragte Marken von Axis. Alle weiteren Firmen und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Firmen. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen ohne vorherige Ankündigungen vorzunehmen.

